

## EJEMPLOS DE ACTIVIDADES

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

#### OBJETIVO

Complementar la formación teórica de los alumnos y facilitar su inserción en el mundo laboral. Permitiendo la asimilación por parte de los alumnos de la realidad institucional y empresarial de su entorno en el ámbito de sus respectivas profesiones futuras con los siguientes fines, en particular:

- Oportunidad de aplicar lo aprendido en el Máster y demostrar la competencia profesional adquirida ante la organización y en situaciones laborales reales.
- Conocer la organización socio-laboral del sector y en particular de un centro de trabajo u organización tipo.

#### EJEMPLO DE ACTIVIDADES

##### **Especialidad de Dirección de Empresas:**

- Gestión y liderazgo en empresas del sector turístico, incluyendo hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos
- Consultoría Turística, asesoramiento a empresas en la planificación, gestión y desarrollo de productos turísticos
- Desarrollo de proyectos empresariales enfocados en la sostenibilidad turística, la digitalización y las nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Investigación aplicada para identificar tendencias, evaluar mercados emergentes y proponer estrategias competitivas para empresas turísticas.
- Diseño y ejecución de estrategias de marketing y comercialización de productos turísticos.
- Identificación de oportunidades en mercados internacionales y locales

##### **Especialidad de Planificación de Turismo:**

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
- Diseño e implementación de estrategias de desarrollo sostenible para destinos turísticos.
- Gestión de recursos turísticos a nivel local, regional, nacional o internacional.
- Consultoría Turística, asesoramiento a organismos públicos en la planificación, gestión y desarrollo de productos turísticos.
- Gestión de departamentos o áreas relacionadas con turismo en administraciones públicas.
- Elaboración de políticas turísticas alineadas con los principios de sostenibilidad, accesibilidad y diversidad cultural.
- Gestión de Proyectos de Innovación y Sostenibilidad para un destino turístico