

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

OBJETIVO

Infundir al alumno la capacitación necesaria para cumplir satisfactoriamente los siguientes objetivos:

- La futura creación de empresas de base tecnológica.
- La adecuada gestión de las empresas de base tecnológica, desde la fase de creación start-up hasta su consolidación definitiva, pasando por la fase de despegue y crecimiento.
- Diseñar e implantar con éxito proyectos y planes de gestión de la I+D y la innovación en la empresa.
- Aprender el manejo de herramientas de gestión de la tecnología y la innovación.
- Aplicar de forma práctica conocimientos adquiridos sobre Gestión de Proyectos de I+D+i.
- Eficaz conocimiento del entorno investigador-tecnológico y los agentes que lo componen, a fin de poder entablar con ellos acuerdos de cooperación y transferencia de tecnología.

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

- Diagnóstico competitivo y tecnológico de la compañía.
- Directrices de un Plan de impulso a la Innovación en la empresa.
- Proyectos de I + D + I de utilidad para la compañía.
- Presentación y valoración del programa ante un Comité de evaluación (el informe final será entregado a la empresa).